

Data Strategy Consultant (m/w/d)

in Iserlohn (NRW), hybrid oder remote | Vollzeit | Eintritt nach Vereinbarung

Deine Rolle

Als **Data Strategy Consultant** treibst Du den Aufbau unserer Business Unit Data Strategy aktiv voran und verantwortest die Umsetzung datengetriebener Transformationen bei unseren Kunden – von der Analyse bis zur Implementierung. Du verbindest Business, Daten und Technologie, entwickelst Zielbilder, Architekturen und Roadmaps und übersetzt strategische Anforderungen in konkrete Lösungen. Dabei übernimmst Du Verantwortung für Projekte über den gesamten Lifecycle, steuerst Teams und stellst die erfolgreiche Umsetzung sicher. Gleichzeitig bringst Du Dich operativ ein, validierst Use Cases durch Prototypen und sorgst dafür, dass aus Konzepten messbarer Mehrwert entsteht. Darüber hinaus unterstützt Du im Pre-Sales, entwickelst wiederverwendbare Assets und baust nachhaltige Kundenbeziehungen auf.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium (Wirtschafts-)Informatik, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- >6 Jahre Erfahrung in Daten-/Analytics-/KI/IT-Projekten in kommerziellen Umfeldern, inkl. Delivery-Verantwortung.
- Gute Kenntnisse in IT Compliance & Data Governance
- Fundierte Erfahrung in Business Analyse / Requirements Engineering, Prozessanalyse/Modellierung,
- Mehrjährige Praxis in Projektmanagement
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit gegenüber technischen und nicht-technischen Zielgruppen; starke Moderationsskills.
- Ausgeprägte Kundenorientierung, Verhandlungsgeschick, professionelles Auftreten; Fähigkeit, tragfähige Beziehungen aufzubauen.
- Sehr gute Deutsch- und gute bis sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Deine Aufgaben

- Analyse von Geschäftsanforderungen, Datenlandschaften und Prozessen sowie Durchführung von Assessments (z. B. Reifegrad, Data Governance)
- Entwicklung von Zielbildern, Operating Models und Roadmaps inkl. Business Cases und Entscheidungsgrundlagen
- Konzeption moderner Daten- und Analytics-Architekturen sowie Definition von Standards, Leitplanken und Qualitätskriterien
- Bewertung von Technologien und Unterstützung bei Architektur- und Tool-Entscheidungen (z. B. Build vs. Buy)
- End-to-End Verantwortung für Projekte – von Planung über Steuerung bis zum erfolgreichen Abschluss
- Konzeption und Umsetzung von Prototypen/MVPs zur Validierung von Use Cases und Zielarchitekturen
- Mitarbeit im Pre-Sales (Workshops, Angebote, Value Story) sowie Identifikation von Folgeopportunitäten
- Aufbau und Weiterentwicklung von Methoden, Playbooks und wiederverwendbaren Assets für die Business Unit

Wir bieten Dir

- Flexible Arbeitsmodelle & Homeoffice
- 30 Urlaubstage
- Moderne Ausstattung (Laptop, Smartphone etc.)
- Mentoring & Weiterbildungsprogramme
- Dienstwagenregelung (je nach Position)
- Flache Hierarchien & kurze Entscheidungswege
- Kollegiales, wertschätzendes Umfeld mit Raum für Eigeninitiative

Gemeinsam gestalten wir die digitale Zukunft. Bewirb Dich jetzt!

Bei innoVisory glauben wir: **Technologie lebt durch die Menschen, die sie gestalten.**

Wenn Du Leidenschaft für Datenstrategie sowie der Entwicklung von Zielbildern, Architekturen und Roadmaps von komplexen Datenlandschaften mitbringst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

